

Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa
Uniwersytetu Szczecińskiego

Wydział Humanistyczny AGH w Krakowie

Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie (Edycja polska)

zapraszają do udziału w II edycji Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt.

„MEDIA – DZIENNIKARSTWO – MUZYKA”

Muzyczne oblicza PRL-u

Szczecin, 07-08 listopada 2016 r.

Zgodnie z oczekiwaniami uczestników I Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej zatytułowanej „**Media – Dziennikarstwo – Muzyka**”, zainicjowanej przez Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa Uniwersytetu Szczecińskiego oraz polskiej edycji projektu Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie, która odbyła się w Szczecinie w 2015 roku, zapraszamy do udziału w jej kolejnej odsłonie, tym razem poświęconej szczególnie historycznym aspektom złożonych związków muzyki i mediów masowych. Wiodącym, aczkolwiek niewykluczającym dociekań natury ogólnej i odnoszących się do innych okresów historycznych, tematem tegorocznej Konferencji będą „Muzyczne oblicza PRL-u”. Kolejne szczecińskie spotkanie naukowców, zajmujących się relacjami pomiędzy mediami, dziennikarstwem a muzyką, organizatorzy Konferencji pragną rozszerzyć o refleksje natury historycznej, politologicznej, socjologicznej, filologicznej, kulturoznawczej czy muzykologicznej. Zapraszamy więc serdecznie reprezentantów dyscyplin naukowych (społecznych, humanistycznych, ekonomicznych i artystycznych), którym bliska jest ta problematyka, do udziału w obradach (w tym do dyskusji nad muzycznym pejzażem PRL-u).

Kontynuując pierwotną formułę i uwzględniając temat wiodący tegorocznej edycji Konferencji, zachęcamy do nadsyłania zgłoszeń referatów poruszających takie zagadnienia jak:

- Dziennikarstwo muzyczne w Polsce – historia, teraźniejszość i perspektywy rozwoju;
- Rynek mediów muzycznych w Polsce – w odniesieniu do różnych rodzajów, gatunków, stylów i nurtów muzycznych;
- Dziennikarstwo i media muzyczne jako nowy obszar badań w obrębie nauk o mediach i ko-

munikacji społecznej;

- Ewolucja przekazu muzycznego (od Jubala do multimedialności);
- Wpływ przemysłu muzycznego (fonograficznego), promocji, reklamy i PR na muzykę i jej odbiór w XX w. i XXI.;
- Muzyka a kultura i społeczeństwo ;
- Rola mediów klasycznych i nowych w upowszechnianiu muzyki;
- Klasyka – jazz – rock – folk – pop, czyli różnorodność genologiczna współczesnej muzyki;

a także:

- Media muzyczne i dziennikarstwo muzyczne w okresie PRL-u.
- Naukowa refleksja (tudzież jej brak) nad muzyką (rockową, popularną, jazzową, ale też klasyczna, ludową, rozrywkowo-estradową etc.) w PRL-u;
- Socrealizm, jazz, big-beat, rock (i inne) popularne gatunki muzyczne w PRL-u;
- Znani (i mniej znani) artyści-muzycy doby PRL-u;
- Muzyczne inicjatywy i edukacja muzyczna w PRL-u;
- Fenomen festiwali muzycznych w Polsce w latach 1944/1945-1989;
- Kultura muzyczna społeczeństwa polskiego w okresie PRL-u;
- Stosunek władz reżymowych do muzyki i przemysłu muzycznego w Polsce doby PRL-u.

Jesteśmy oczywiście otwarci na inne propozycje związane z wiodącym tematem Konferencji.

Konferencja odbędzie się w dniach 07-08 listopada 2016 r. w Szczecinie, w Gmachu Biblioteki Międzywydziałowej Uniwersytetu Szczecińskiego, al. Piastów 40b (budynek 3).

Zgłoszenia udziału w konferencji oraz abstrakty referatów (150-200 słów) prosimy przesyłać do dnia 1 października 2016 r. na adres e-mail dra Artura Trudzika: arttru@interia.pl. Informację o przyjęciu referatu wraz ze szczegółami związanymi z organizacyjną stroną konferencji prześlemy Państwu do dnia **15 października 2016 r.**

Opłata konferencyjna wynosi 300 złotych (dla doktorantów 200 złotych). W jej ramach organizatorzy gwarantują: materiały konferencyjne, catering, (obiady, przerwy kawowe i uroczystą kolację pierwszego dnia konferencji), a także imprezy towarzyszące. Podobnie jak w przypadku I edycji organizatorzy gwarantują wydanie tekstów pokonferencyjnych w recenzowanej publikacji, która

zostanie wydana w 2017 roku w wiodącym polskim wydawnictwie (pod warunkiem przesłania pełnego i zgodnego z wymogami redakcyjnymi tekstu do dnia **01 lutego 2017 r.** i otrzymaniu pozytywnych recenzji wydawniczych).

Serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych!

Z wyrazami szacunku,

Organizatorzy konferencji:

Dr Artur Trudzik (Zakład Mediów i Komunikowania Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa Uniwersytetu Szczecińskiego) – kierownik konferencji

Dr Magdalena Parus (Katedra Politologii i Historii Najnowszej Wydziału Humanistycznego AGH w Krakowie)

Dr Michał Kuś (Europejskie Obserwatorium Dziennikarskie – edycja polska).